

ANALISIS DAN PERANCANGAN ELECTRONIC SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (E-SCM) PADA PT TERRA FACTOR INDONESIA

Dewan Dana – 1200991076

ABSTRAK

PT Terra Factor Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang berfokus dalam bidang penyewaan alat berat dan konstruksi. Ketatnya dunia persaingan dan penerapan teknologi informasi dalam industri alat berat telah membawa setiap perusahaan yang menerapkannya bergerak lebih efisien dan efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah PT Terra Factor Indonesia memerlukan aplikasi e-SCM berbasis web untuk mendukung kegiatan bisnisnya dan bagaimana situs web E-SCM dapat terhubung dengan entitas bisnis. Analisis dilakukan dengan menggunakan elemen-elemen SWOT seperti analisis Internal-Eksternal, analisis SWOT, analisis QSPM, analisis lima kekuatan bersaing Michael Porter, dan analisis 7C. Data yang digunakan didapat dari hasil wawancara kepada pihak-pihak terkait, observasi pada lingkungan perusahaan, dan melalui kajian kepustakaan terhadap buku-buku, jurnal, dan data-data dari perusahaan. Penelitian ini menunjukkan hasil Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) sebesar 3.13 dan Evaluasi Faktor Internal (IFE) sebesar 2.99. Matriks Internal – Eksternal menunjukkan bahwa PT Terra Factor Indonesia berada pada posisi Internal yang seimbang. Analisis SWOT menunjukkan pilihan strategi yang paling dominan adalah dengan mengaplikasikan situs web E-SCM. Matriks QSPM menunjukkan strategi untuk menerapkan aplikasi situs web E-SCM adalah strategi yang paling cocok untuk diterapkan dibanding meningkatkan service dan menerapkan program-program penyewaan. Dari hasil wawancara berdasarkan elemen 7C, perusahaan memerlukan situs web E-SCM yang dapat mengintegrasikan sebagian proses bisnisnya, dapat mengetahui lamanya pengadaan barang, dan arus informasi yang cepat dan up-to-date.

Kata Kunci : Analisis, Perancangan, Electronic Supply Chain, E-SCM